

Anlage Content Innovation Cloud

Diese Anlage Content Innovation Cloud ist Teil des Rahmenvertrags, des Bestellformulars oder einer anderen Vereinbarung zwischen dem Kunden und Hyland, in die diese Anlage Content Innovation Cloud- durch Verweis aufgenommen wurde (das "Vertragsdokument"). In diesem Dokument bezeichnet der Begriff „Vereinbarung“ das Vertragsdokument, einschließlich dieser Anlage Content Innovation Cloud, und jede andere Vereinbarung, in die das Vertragsdokument einbezogen wurde.

BEGRIFFSBESTIMMUNGEN.

Alle in dieser Anlage verwendeten Begriffe mit Großbuchstaben haben die Bedeutung, die ihnen in dieser Anlage oder, falls nicht in dieser Anlage definiert, in der Anlage - Allgemeine Geschäftsbedingungen zugeschriebene Bedeutung. Wenn hierin verwendete Begriffe mit Großbuchstaben nicht in dieser Anlage oder in der Anlage - Allgemeine Geschäftsbedingungen definiert sind, haben sie die Bedeutung, die ihnen an anderer Stelle in dieser Vereinbarung zugeschrieben wird. Falls ein und derselbe definierte Begriff in zwei oder mehr Anlagen definiert ist, erhält der Begriff die Bedeutung, die in jeder Anlage in Bezug auf diese Anlage definiert ist, und falls der Begriff auch in dieser Anlage verwendet wird, ist diese Anlage so auszulegen, dass sie alle Definitionen umfasst, wie es der Kontext erfordert.

„**Content Innovation Cloud**“ bezeichnet die cloudbasierten Dienste, die von Hyland als Content Innovation Cloud bezeichnet und dem Kunden auf Abonnementbasis zur Verfügung gestellt werden, wie in der Dokumentation, dem Content Innovation Cloud Guide und dem entsprechenden Bestellformular näher beschrieben.

„**Content Innovation Cloud Guide**“ bezeichnet die zum jeweiligen Zeitpunkt gültigen zusätzlichen Verpflichtungen, Auflagen und Einschränkungen im Zusammenhang mit Content Innovation Cloud oder einem spezifischen Content Innovation Cloud Produkt, die von Hyland unter <https://legal.hyland.com/hyland-experience-guide> (oder an einem anderen von Hyland angegebenen Ort) zur Verfügung gestellt werden.

„**Drittanbieter-KI**“ bedeutet KI-Modelle, die von nicht-verbundenen Dritten bereitgestellt werden.

„**Drittanbieter-RAN**“ bezeichnet die Nutzungsrichtlinien Dritter, die für die Nutzung der Drittanbieter-KI gelten.

„**KI-Modelle**“ bezeichnet KI-Modelle oder andere KI-Funktionen, die in der Content Innovation Cloud verwendet werden oder zur Verwendung verfügbar sind, wie in entsprechenden KI-Service Cards angegeben.

„**Konto- und Nutzungsdaten**“ bezeichnen (i) Abrechnungsdaten und Registrierungsinformationen, die für die Einrichtung, Nutzung und Abrechnung des Hyland Cloud-Services erforderlich sind, sowie (ii) statistische Daten, Erkenntnisse, Funktions-, Leistungs- und Konfigurationsdaten und andere Informationen, die durch die Nutzung der Content Innovation Cloud generiert werden.

„**Kundendaten**“ bezeichnet alle elektronischen Daten oder Informationen, die der Kunde oder ein Nutzer an Content Innovation Cloud übermittelt. Zur Klarstellung: Kundendaten umfassen Eingaben und Output, jedoch keine Konto- und Nutzungsdaten sowie Feedback oder Vorschläge des Kunden.

„**Success Path**“ bezeichnet die anwendbaren vom Kunden erworbene Service-Level-Verpflichtung, wie im Success Path Handbuch beschrieben.

„**Success Path Handbuch**“ bezeichnet die neueste Version des Handbuchs, das die Success Path Services beschreibt, wie von Hyland von Zeit zu Zeit auf einer von Hyland benannten Website veröffentlicht, derzeit <https://legal.hyland.com/#success-paths-manual>.

„**Success Path Services**“ bezeichnet die im Success Path Handbuch beschriebenen Dienstleistungen, die für den vom Kunden bestellten Success Path gelten.

1. CONTENT INNOVATION CLOUD.

1.1 Bereitstellung der Content Innovation Cloud. Während der Laufzeit eines Content Innovation Cloud-Produktabonnements und vorbehaltlich der Einhaltung der Bestimmungen dieser Vereinbarung durch den Kunden, räumt Hyland dem Kunden und seinen Nutzern ein widerrufliches, nicht exklusives, nicht übertragbares, eingeschränktes Recht zur Nutzung des entsprechenden von Hyland bereitgestellten Content Innovation Cloud Dienstes in Übereinstimmung mit der zugehörigen Dokumentation und dem Content Innovation Cloud Guide ein. Dieses Recht gilt ausschließlich zur Verwendung durch den Kunden und seine Nutzer für interne Betriebszwecke des Kunden.

1.2 Content Innovation Cloud Guide.

1.2.1 *Allgemein.* Ungeachtet gegenteiliger Bestimmungen in dieser Vereinbarung oder einer anderen Vereinbarung zwischen den Parteien stellt Hyland die Content Innovation Cloud nur gemäß den Bestimmungen dieser Anlage und des Content Innovation Cloud Guides zur Verfügung. Alle Verpflichtungen in Bezug auf Service Levels, Support oder Sicherheit sind in dieser Anlage und im Content Innovation Cloud Guide festgelegt. Etwaige andere Verpflichtungen in dieser Vereinbarung (oder einer anderen Vereinbarung zwischen den Parteien) gelten nicht für Content Innovation Cloud. Der Content Innovation Cloud Guide ist Teil dieser Vereinbarung.

1.2.2 *Aktualisierungen.* Hyland behält sich das Recht vor, den Content Innovation Cloud Guide nach eigenem Ermessen zu aktualisieren. Solche Aktualisierungen treten mit der nächsten Verlängerung des Content Innovation Cloud Produktabonnements des Kunden in Kraft. Hyland wird eine Mitteilung über solche Aktualisierungen auf der sicheren Endbenutzer-Website von Hyland (derzeit <https://connect.hyland.com/>) veröffentlichen, auf der sich der Kunde für Aktualisierungen anmelden kann. Der fortgesetzte Zugriff des Kunden auf oder die Nutzung von Content Innovation Cloud stellt die Zustimmung des Kunden zu solchen Aktualisierungen dar. Wenn der Kunde weitere Content Innovation Cloud Produktabonnements bestellt, gilt für diese Bestellungen die jeweils aktuelle Version des Content Innovation Cloud Guides.

1.3 Dienste und Inhalte von Dritten. Die Content Innovation Cloud kann Funktionen enthalten, die es dem Kunden ermöglichen (i) die Content Innovation Cloud mit Diensten Dritter zu nutzen, zu verknüpfen oder zu integrieren, und/oder (ii) auf Websites, Services und Inhalte Dritter (jeweils nach Wahl des Kunden) zuzugreifen. Hyland trägt

keine Verantwortung und haftet nicht für solche Anwendungen oder Dienste oder für den Ausfalls solcher Dienste. Hyland ist nicht verantwortlich für Daten, die von Dritten oder durch den Kunden an solche Dritte über die Content Innovation Cloud bereitgestellt werden. Hyland behält sich das Recht vor, die Integration mit Diensten von Dritten auszusetzen oder einzuschränken, wenn diese ein Sicherheits-, Leistungs- oder sonstiges Risiko für die Content Innovation Cloud oder die Kunden von Hyland im Allgemeinen darstellen. Hyland unterstützt keine Websites und Inhalte von Drittanbietern, die über die Content Innovation Cloud verlinkt sind.

2. SUCCESS PATHS; PROFESSIONELLE DIENSTLEISTUNGEN.

2.1 Success Path. Während der Laufzeit eines Produktabonnements stellt Hyland dem Kunden die Success Path Services gemäß dem geltenden Success Path zur Verfügung.

2.2 Success Path Handbuch. Der vom Kunden ursprünglich erworbene Success Path ist im ursprünglichen Bestellformular festgelegt. Hyland ist berechtigt, das entsprechende Success Path Handbuch von Zeit zu Zeit zu ändern. Diese Änderungen gelten erst ab der nächsten Verlängerung des Content Innovation Cloud Produktabonnements. Soweit Upgrades oder Downgrades des Success Paths für das jeweilige vom Kunden bestellte Produktabonnement verfügbar sind, kann der Kunde den Success Path jederzeit upgraden, ein Downgrade dieses Success Path wird erst mit Beginn der nächsten Verlängerung des anwendbaren Produktabonnements wirksam.

2.3 Professionelle Dienstleistungen. Die Bedingungen für Professionelle Dienstleistungen (abrufbar unter <https://legal.hyland.com/Customer-Legal-Center#professional-services-schedule>) gelten für alle von Hyland für den Kunden erbrachten Professionelle Dienstleistungen (wie in der Vereinbarung definiert).

3. KUNDENDATEN.

3.1 Kundendaten. Im Verhältnis zwischen dem Kunden und Hyland ist und bleibt der Kunde der Eigentümer aller Kundendaten, einschließlich aller darin enthaltenen geistigen Eigentumsrechte. Die Kundendaten werden als Vertrauliche Informationen des Kunden betrachtet. Der Kunde gewährt Hyland, seinen verbundenen Unternehmen und Unterauftragnehmern hiermit alle erforderlichen Rechte und Befugnisse, um die Kundendaten gemäß dieser Vereinbarung zu verarbeiten.

3.2 Umfang der Verarbeitung. Hyland kann Kundendaten ausschließlich: (a) zur Bereitstellung der Content Innovation Cloud und der Success Path Services für den Kunden, (b) zur Wartung und Verbesserung der Content Innovation Cloud und der Success Path Services für den Kunden (c) zur Vermeidung oder Behebung technischer Probleme, (d) auf anderweitige Veranlassung eines Nutzers über die in der Content Innovation Cloud bereitgestellten Funktionen, (e) soweit dies zur Durchsetzung der RAN oder etwaiger Drittanbieter-RAN notwendig oder nach geltenden gesetzlichen Bestimmungen erforderlich ist, oder (f) wie anderweitig zwischen den Parteien schriftlich vereinbart ist.

3.3 Konto- und Nutzungsdaten. Hyland kann Konto- und Nutzungsdaten für eigene Geschäftszwecke verarbeiten, einschließlich der Entwicklung, Schulung oder Verbesserung seiner Produkte oder Dienstleistungen.

4. KI.

4.1 KI Service Cards. Hyland stellt über KI Service Cards (derzeit verfügbar über Hyland Trust Center) zusätzliche Informationen zu den in der Content Innovation Cloud verwendeten KI-Modellen bereit, darunter die vorgesehenen Anwendungsfälle und bekannte Einschränkungen.

4.2 Drittanbieter-KI. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass: (i) die Content Innovation Cloud hochgradig konfigurierbare Tools bereitstellt, mit denen der Kunde Anwendungsfälle definieren und konfigurieren kann; (ii) die KI eine sich schnell entwickelnde Technologie ist und die von Content Innovation Cloud verwendeten KI-Modelle sich entsprechend ändern werden; (iii) die Drittanbieter-KI den Lizenzbedingungen von Drittanbietern und den Drittanbieter-RANs unterliegt, und (iv) der Kunde für die Einhaltung zusätzlicher Lizenzbedingungen und Drittanbieter-RANs (zusammenfassend „Zusätzliche KI-Bedingungen“) verantwortlich ist. Hyland stellt diese Zusätzlichen KI-Bedingungen im Content Innovation Cloud Guide zur Verfügung. Hyland gibt keine Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf solche Drittanbieter-KI ab. Hyland ist nicht verpflichtet, den Kunden von Ansprüchen freizustellen oder schadlos zu halten, die sich aus der Nutzung von Drittanbieter-KI durch den Kunden ergeben.

4.3 KI Updates. Hyland ist berechtigt, die KI Service Cards und den Content Innovation Cloud Guide in Bezug auf die Zusätzlichen KI-Bedingungen jederzeit zu aktualisieren. Der Kunde kann sich auf der sicheren Endbenutzer-Website von Hyland (derzeit <https://connect.hyland.com/>) anmelden, um über solche Änderungen informiert zu werden. Ungeachtet anderslautender Bestimmungen in Abschnitt 1.2.2 treten solche Aktualisierungen sofort in Kraft. Der Kunde kann innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Mitteilung von Hyland, Hyland gegenüber mitteilen, dass er solche Aktualisierungen ablehnt, und das von diesen Aktualisierungen betroffene Content Innovation Cloud Produktabonnement unverzüglich (unbeschadet bereits angefallener Gebühren oder anderer Rechte aus dem Vertrag) kündigen.

4.4 Eigentum an Outputs. Die Content Innovation Cloud kann als Reaktion auf die Interaktion, Anfragen oder andere Eingaben („Eingaben“) des Kunden Ergebnisse für den Kunden („Output“) generieren. Zwischen dem Kunden und Hyland gilt, soweit dies nach geltendem Recht zulässig ist und vorbehaltlich des Abschnitts 4.2 der Anlage – Allgemeine Geschäftsbedingungen (Verbotene Handlungen): (a) Der Kunde ist Eigentümer aller von ihm bereitgestellten Eingaben und ist allein dafür verantwortlich; und (b) Hyland überträgt dem Kunden alle Rechte, Titel und Ansprüche an dem durch die Eingaben des Kunden generierten Output, die Hyland anderweitig zustehen würden.

4.5 KI-Training. Sofern nicht vom Kunden gestattet (eine solche Zustimmung kann auch über die administrativen Benutzereinstellungen der Content Innovation Cloud gewährt werden), wird Hyland Kundendaten weder selber zum Trainieren von KI-Modellen verwenden noch Dritten eine solche Verwendung gestatten, außer für kundeneigene Modelle,

4.6 Agents. Content Innovation Cloud kann Funktionen enthalten, die von den Nutzern angewiesen werden können, bestimmte Aktionen im Namen des Kunden auszuführen („Agents“). Der Kunde ist für die Nutzung von Agents allein verantwortlich, einschließlich der Entscheidung, ob die von den Agents ausgeführten Aktionen für diese Nutzung angemessen sind.

4.7 KI – Haftungsausschluss. Aufgrund der probabilistischen Natur der KI kann der Output ungenau, fehlerhaft, anstößig oder anderweitig unerwünscht sein. Der Kunde ist allein dafür verantwortlich, den Inhalt, die Art, die Genauigkeit und Zuverlässigkeit des Outputs im Hinblick auf den Anwendungsfall zu bewerten, bevor er Entscheidungen trifft oder Maßnahmen ergreift, die auf diesem Output basieren. Der Output (i) ist möglicherweise nicht einzigartig oder exklusiv für den Kunden und seine Nutzer, (ii) kann mit dem Output eines anderen Kunden identisch oder diesem ähnlich sein und (iii) gibt nicht die Ansichten von Hyland oder seinen Lieferanten wieder. HYLAND GIBT KEINE AUSDRÜCKLICHEN ODER STILLSCHWEIGENDEN GEWÄHRLEISTUNGEN, ZUSICHERUNGEN

ODER GARANTIE HINSICHTLICH DER GENAUIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT ODER VOLLSTÄNDIGKEIT DES OUTPUTS. DER OUTPUT WIRD OHNE MÄNGELGEWÄHRLEISTUNG UND OHNE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE ODER GEWÄHRLEISTUNG ZUR VERFÜGUNG GESTELLT UND UNTERLIEGT KEINER ENTSCHÄDIGUNG, SERVICE LEVEL AGREEMENT, SUPPORT ODER ANDEREN ANFORDERUNGEN. DIE GENAUIGKEIT UND QUALITÄT DES OUTPUTS UND DIE EINHALTUNG DER ANWENDBAREN GESETZE DURCH DEN OUTPUT HÄNGT VON DER GENAUIGKEIT UND QUALITÄT DER EINGABE DES KUNDEN UND EINHALTUNG DER ANWENDBAREN GESETZE DURCH DIE EINGABE DES KUNDEN AB UND IST VON DIESER EINGABE ABHÄNGIG. UNGEACHTET ANDERER BESTIMMUNGEN ÜBERNIMMT HYLAND KEINE HAFTUNG ODER VERANTWORTUNG GEGENÜBER DEM KUNDEN ODER ANDEREN PERSONEN ODER ORGANISATIONEN FÜR VERLUSTE ODER SCHÄDEN, DIE IM ZUSAMMENHANG MIT DEN KUNDENDATEN (EINSCHLIESSLICH EINGABE- ODER OUTPUT) ODER DEREN NUTZUNG ENTSTEHEN.

5. BESTIMMTE VERANTWORTLICHKEITEN UND VERPFLICHTUNGEN DES KUNDEN.

5.1 Verantwortlichkeiten des Kunden. Im Zusammenhang mit der Rechtsbeziehung zwischen dem Kunden und Hyland unter dieser Vereinbarung ist der Kunde verpflichtet:

- (a) die Content Innovation Cloud nur in Übereinstimmung mit dieser Vereinbarung (einschließlich der RAN, etwaiger Drittanbieter-RANs und des Content Innovation Guides), der Dokumentation und den geltenden Gesetzen und behördlichen Vorschriften zu nutzen;
- (b) für die gesamte Nutzung und den gesamten Zugriff auf die Content Innovation Cloud durch den Kunden und seine Nutzer sowie für die Einhaltung der Vereinbarung verantwortlich zu sein, einschließlich, aber nicht beschränkt auf (i) die Einrichtung von Konten (z. B. Benutzernamen, Passwörter, Token usw.), (ii) den sofortigen Entzug von Konten, wenn ein Nutzer keinen Zugriff mehr benötigt, und (iii) das Verbot der Weitergabe von Anmeldedaten;
- (c) angemessene Anstrengungen zu unternehmen, um den unbefugten Zugriff auf oder die Nutzung von Content Innovation Cloud zu verhindern;
- (d) Hyland unverzüglich über jeden unbefugten Zugriff oder jede unbefugte Nutzung der Content Innovation Cloud zu informieren, von der er Kenntnis erhält;
- (e) im Verhältnis zwischen Hyland und dem Kunden die Verantwortung für die Richtigkeit, Qualität und Rechtmäßigkeit der Kundendaten, der Mittel, mit denen der Kunde oder die Nutzer die Kundendaten erlangt haben, und die Nutzung der Kundendaten durch den Kunden und seine Benutzer mit der Content Innovation Cloud, zu übernehmen;
- (f) die verfügbaren Sicherheitsfunktionen und -kontrollen der Content Innovation Cloud zu nutzen, um Kundendaten ordnungsgemäß zu übermitteln, zu speichern, zu verarbeiten und den Zugriff darauf zu ermöglichen;
- (g) die in der Content Innovation Cloud zur Verfügung gestellten Tools und Berichtsfunktionen zu nutzen, um die Verarbeitung von Kundendaten zu überwachen und zu bestätigen (z. B. Hochladen von elektronischen Dokumenten); und

(h) seinen Kunden-Sicherheitsadministrator zu benennen. "Kundensicherheitsadministratoren" (auch als "CSA" oder "CSAs" bezeichnet) sind vom Kunden benannte Personen, die berechtigt sind, Konfigurationsänderungsanfragen für Content Innovation Cloud des Kunden einzureichen, sowie autorisiert sind, im Namen des Kunden in Bezug auf Content Innovation Cloud zu sprechen und gegebenenfalls alle Benachrichtigungen in Bezug auf Support, Sicherheit, Dienstleistungsausfälle und dergleichen zu erhalten und zu übermitteln. Wenn der Kunde den anfänglichen CSA nicht benennt, kann Hyland nach eigenem Ermessen den anfänglichen CSA als die Person benennen, die den Vertrag im Namen des Kunden abgeschlossen hat.

5.2 Internetverbindung. Der Kunde ist für die Beschaffung und Aufrechterhaltung aller Software, Hardware (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Netzwerksysteme), Telefon- oder anderer Kommunikationsverbindungen und Internetdienstleister-Beziehungen verantwortlich, die für den ordnungsgemäßen Zugriff und die Nutzung der Content Innovation Cloud durch den Kunden erforderlich und angemessen sind.

5.3 Interne Administration durch den Kunden. Der Kunde kann jedem seiner Nutzer das Recht einräumen, als Systemadministrator zu agieren, und zwar über die in Content Innovation Cloud enthaltenen Konfigurationstools. Der Kunde ist allein für die interne Verwaltung und Administration der Kundeninstanz der Content Innovation Cloud.

5.4 Einschränkungen.

5.4.1 *Allgemein*. Der Kunde ist nicht berechtigt:

(a) die Content Innovation Cloud zur Nutzung durch andere Personen als seine Nutzer zur Verfügung zu stellen;

(b) direkt oder indirekt auf die Content Innovation Cloud oder Kundendaten in einer Weise zuzugreifen oder diese zu nutzen, die etwaige Nutzungseinschränkungen umgeht;

(c) ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Hyland Sicherheitstools zu verwenden oder anderen zu gestatten, diese zu verwenden, um die Sicherheit der Content Innovation Cloud zu untersuchen, zu scannen oder zu versuchen, in sie einzudringen;

(d) Benchmark- oder Leistungstests der Content Innovation Cloud an Dritte weiterzugeben;

(e) die in der Content Innovation Cloud enthaltenen Funktionen zu verwenden, um direkt oder indirekt ein ähnliches oder konkurrierendes Produkt oder eine ähnliche oder konkurrierende Dienstleistung zu entwickeln oder zu verbessern, die der in der Dokumentation ggf. beschriebenen Absicht nicht entspricht;

(f) die Content Innovation Cloud in einer Weise zu nutzen, die nicht mit dem vorgesehenen Verwendungszweck, den bekannten Einschränkungen oder anderen Beschränkungen, die in einer KI-Service Card beschrieben sind, vereinbar ist oder gegen die RAN oder eine Drittanbieter-RAN verstößt;

5.4.2 *Komponenten*. Alle Komponenten der Content Innovation Cloud, einschließlich aller Komponenten, die heruntergeladen oder lokal auf den Systemen des Kunden installiert werden, sind ausschließlich für die

Verwendung mit der Content Innovation Cloud bestimmt und dürfen nicht als eigenständige Komponenten verwendet werden.

5.5 Stufen-basierte Lizenzierung. Content Innovation Cloud enthält Funktionen, die der Kunde auf Stufen- oder Volumenbasis erwerben kann. Solche Funktionen können: (a) nicht mehr funktionieren, wenn geltende Grenzwerte überschritten wurden; (b) Zahlung zusätzlicher Gebühren auf der Grundlage der Nutzung durch den Kunden, erfordern; und (c) die Nutzung des Kunden überwachen und diese Nutzung melden.

5.6 Überprüfung. Hyland ist berechtigt, die Nutzung der Content Innovation Cloud durch den Kunden zu überprüfen, um festzustellen, ob der Kunde die Bedingungen der Vereinbarung einhält. Dies schließt gegebenenfalls die Messung der Nutzung des Kunden ein.

6. PREISE, RECHNUNGEN UND ZAHLUNG.

6.1 CIC-Gebühren. Der Kunde zahlt alle Gebühren für die Content Innovation Cloud ("CIC-Gebühren") in der in jedem Bestellformular angegebenen Höhe, einschließlich etwaiger zusätzlicher Gebühren, wenn der Kunde die zugewiesene Kapazität oder andere im Bestellformular oder im Content Innovation Cloud-Leitfaden angegebene geltende Grenzen überschreitet. Sofern in einem Bestellformular nicht anders angegeben, werden (a) Gebühren auf Abonnementbasis jährlich im Voraus in Rechnung gestellt, (b) Gebühren auf Verbrauchsbasis werden monatlich im Nachhinein berechnet und in Rechnung gestellt und (c) Gebühren für Überschreitungen werden zum Zeitpunkt ihres Entstehens berechnet und in Rechnung gestellt.

6.2 Verlängerungsgebühren. Die CIC-Gebühren können sich jährlich um 10 % gegenüber den im unmittelbar vorangegangenen Jahr geltenden Gebühren erhöhen, sofern die Parteien nichts anderes schriftlich vereinbart haben.

7. KUNDENDATENGEWÄHRLEISTUNG. Der Kunde versichert und gewährleistet gegenüber Hyland, dass: (a) er angemessene Anstrengungen unternimmt, um sicherzustellen, dass alle an Hyland übermittelten Kundendaten frei von Viren sind; und (b) jede Person, die Kundendaten an Hyland zur Verwendung in Verbindung mit der Content Innovation Cloud, den Success Paths Services oder den Professionellen Dienstleistungen übermittelt, die hierzu erforderlichen Rechte besitzt und dass die Übermittlung der Kundendaten nicht gegen die geistigen Eigentumsrechte, Persönlichkeitsrechte oder Datenschutzrechte Dritter verletzen, missbrauchen oder gegen diese verstoßen oder zu einem Verstoß gegen Verträge, Vereinbarungen oder geltendes Recht führen wird. Der Kunde ist für alle Kundendaten verantwortlich, die an Hyland durch den Kunden oder seine Nutzer zur Nutzung in Verbindung mit der Content Innovation Cloud, den Success Path Services oder den Professionellen Dienstleistungen übermittelt werden

8. ENTSCHÄDIGUNG BEI VERLETZUNG GEWERBLICHER SCHUTZRECHTE.

8.1 Hyland verpflichtet sich, (A) den Kunden gegen alle Ansprüche Dritter verteidigen, soweit diese geltend machen, dass die Content Innovation Cloud bei Nutzung durch den Kunden gemäß dieser Vereinbarung Rechte an geistigem Eigentum Dritter verletzt („Verletzungsansprüche“), und (B) den Kunden von allen Schäden, Geldstrafen oder Kosten freizustellen und schadlos zu halten, die von einem zuständigen Gericht endgültig zugesprochen werden (einschließlich angemessener Anwaltskosten) oder von Hyland im Rahmen einer Einigung im Zusammenhang mit einem Verletzungsanspruch vereinbart werden. Dies gilt unter der Maßgabe, dass Hyland: (a) unmittelbar in Kenntnis gesetzt wird, nachdem der Kunde über einen solchen Anspruch informiert wurde; (b) allein für die Verteidigung und etwaige Vergleichsverhandlungen in Bezug auf einen solchen Anspruch

verantwortlich ist, vorausgesetzt, dass Hyland einen solchen Anspruch ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Kunden nicht begleichen wird, wenn dieser Vergleich eine Bestimmung oder Anerkennung einer Haftung oder eines Fehlverhalten des Kunden oder eine andere Zahlungsverpflichtung des Kunden enthält; (c) die angemessene Unterstützung des Kunden bei der Verteidigung oder Beilegung eines solchen Anspruchs erhält; und (d) das Recht hat, beim Auftreten oder bei der Wahrscheinlichkeit (nach Ansicht von Hyland) des Auftretens einer Feststellung von einer Rechtsverletzung oder Missbrauch, dem Kunden das Recht zu verschaffen, die Content Innovation Cloud weiterhin zu nutzen, oder die relevanten Teile der Content Innovation Cloud durch andere gleichwertige, nicht rechtsverletzende Teile zu ersetzen. Ist Hyland, nach eigener angemessener Beurteilung, nicht in der Lage, eine im obigen Abschnitt (d) genannten Optionen zu erfüllen, ist Hyland berechtigt, das Content Innovation Cloud Produktabonnement mit einer Frist von dreißig (30) Tage schriftlich zu kündigen und dem Kunden den ungenutzten Teil der im Voraus bezahlten Content Innovation Cloud Gebühren für den gekündigten Teil des Content Innovation Cloud Produktabonnement zu erstatten. Ungeachtet anderslautender Bestimmungen ist Hyland nicht verpflichtet, den Kunden von Verletzungsansprüchen freizustellen, zu verteidigen oder schadlos zu halten, die gegen den Kunden geltend gemacht werden und die sich ergeben aus: (1) den Kundendaten oder Inhalten Dritter; (2) der Nutzung der Content Innovation Cloud, die nicht ausdrücklich durch diese Vereinbarung gestattet ist; (3) der Kombination der Content Innovation Cloud oder einer Komponente davon mit einem nicht von Hyland bereitgestellten Produkt, Inhalt oder Dienst; (4) der Änderung oder Hinzufügung einer Komponente der Content Innovation Cloud, die nicht von Hyland oder einem von Hyland hierzu speziell beauftragten Dritten vorgenommen wurde; oder (5) den Geschäftsmethoden oder -prozessen des Kunden.

9. DATENRÜCKGABE UND LÖSCHUNG. Für die Dauer von dreißig Tagen nach Kündigung oder Ablauf des Content Innovation Cloud Produktabonnements stellt Hyland dem Kunden die Kundendaten zum Export oder Download über die in der Dokumentation beschriebenen Funktionen der Content Innovation Cloud zur Verfügung. Nach Ablauf dieser dreißigtägigen Frist ist Hyland nicht verpflichtet, die Kundendaten für den Kunden aufzubewahren.

10. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR DIE CONTENT INNOVATION CLOUD. Die Content Innovation Cloud gilt für alle anwendbare Zwecke der Anlage Allgemeine Geschäftsbedingungen und der RAN als Hyland Cloud Services.

11. EINHALTUNG VON GESETZEN. Vorbehaltlich der Bestimmungen zur Laufzeit und Beendigung der Anlage Allgemeine Geschäftsbedingungen wird Hyland, bei der Erbringung von Dienstleistungen im Rahmen der Vereinbarung in allen wesentlichen Punkten alle für Hyland geltenden Gesetze einhalten. Der Kunde hat die unabhängige Pflicht, alle auf ihn anwendbaren Gesetze einzuhalten. Die Nutzung der Content Innovation Cloud durch den Kunden und die Einhaltung der Bestimmungen und Bedingungen dieser Vereinbarung stellen keine Einhaltung von Gesetzen dar.

12. MAßGEBLICHE SPRACHE. Hyland kann andere Versionen dieser Anlage in anderen Sprachen an dieser Online-Location zur Verfügung stellen. Diese englischsprachige Version dieser Anlage hat Vorrang vor allen anderen Versionen dieser Anlage, die an dieser Online-Location in einer anderen Sprache verfügbar sind, wenn das Vertragsdokument in englischer Sprache verfasst ist. Wenn das Vertragsdokument in einer anderen Sprache als Englisch verfasst ist (eine solche Sprache wird als „andere Sprache“ bezeichnet), diese Anlage jedoch nicht an dieser Online-Location in der anderen Sprache verfügbar ist, hat diese englischsprachige Version Vorrang vor allen anderen Versionen dieser Anlage, die an dieser Online-Location in einer anderen Sprache verfügbar sind.

Die aktuellste Version dieses Dokuments ist diejenige, die ab 12:00 Uhr EST (Eastern Standard Time) des Datums, das auf der Online-Version angegeben ist, veröffentlicht ist.

