

Anexo de Content Innovation Cloud

Este Anexo de Content Innovation Cloud forma parte del Contrato Maestro, el Formulario de Pedido u otro acuerdo entre el Cliente y Hyland, que incorpora este Anexo Content Innovation Cloud por referencia (el "Documento de Incorporación"). Tal y como se utiliza en este documento, el "Contrato" hace referencia al Documento de Incorporación, incluido este Anexo Content Innovation Cloud y cualquier otro acuerdo incorporado en el Documento de Incorporación.

TÉRMINOS DEFINIDOS.

Todos los términos en mayúscula utilizados en este Anexo tendrán el significado que se les atribuye en este Anexo o, si no se definen en este Anexo, en el Anexo sobre los Términos Generales. Si alguno de los términos en mayúscula utilizados en este Anexo no se define en este Anexo o en el Anexo de Términos Generales, tendrá el significado que se le atribuye en otra parte de este Contrato. En caso de que el mismo término se defina en dos o más Anexos, se le dará el significado definido en cada Anexo con respecto a ese Anexo y, si el término también se utiliza en este Anexo, se interpretará que este Anexo incluye todas las definiciones, según lo requiera el contexto.

"AUP de Terceros" Se refiere a las políticas de uso de terceros que se aplican al uso de la IA de Terceros.

"Datos del Cliente" hace referencia a todos los datos o información electrónicos enviados por el Cliente o un Usuario al Content Innovation Cloud. Para mayor claridad, los Datos del Cliente incluyen el *Input* y el *Output*, pero excluyen los Datos de Cuenta y de Uso, así como los comentarios o sugerencias del Cliente.

"Datos de la Cuenta y del Uso" se refiere a (i) los datos de facturación y la información de registro necesarios para la configuración, el uso y la facturación del Content Innovation Cloud; y (ii) los datos estadísticos, los conocimientos, los datos funcionales, de rendimiento y de configuración, y cualquier otra información generada a partir del uso del Content Innovation Cloud.

"Content Innovation Cloud" hace referencia a los servicios basados en la nube que Hyland denomina Content Innovation Cloud (Nube de Innovación de Contenido en español) y que Hyland pone a disposición del Cliente mediante suscripción, tal y como se describe con más detalle en la Documentación, la Guía de Content Innovation Cloud y el correspondiente Formulario de Pedido.

"Guía de Content Innovation Cloud" hace referencia a los compromisos, obligaciones o restricciones adicionales vigentes en ese momento relacionados con el Content Innovation Cloud puestos a disposición por Hyland en <https://legal.hyland.com/hyland-experience-guide> (o en cualquier otra ubicación proporcionada por Hyland).

"IA de Terceros" se refiere a los Modelos de IA proporcionados por terceros no afiliados.

"Modelos de IA" se refiere a los modelos de IA u otras funciones de IA utilizados o disponibles para su uso en Content Innovation Cloud, tal como se identifican en las Tarjetas de Servicio de IA aplicables.

"Success Path" significa el compromiso de nivel de servicio aplicable adquirido por el Cliente, tal y como se describe en el Manual Success Path.

"Manual de Success Path" significa la última versión del manual que describe los Servicios Success Path, tal y como los publica Hyland de vez en cuando en un sitio web designado por Hyland, actualmente <https://legal.hyland.com/#success-paths-manual>.

"Servicios Success Path" se refiere a los servicios, descritos en el Manual Success Path, aplicables al Success Path adquirido por el Cliente.

1. CONTENT INNOVATION CLOUD.

1.1 Provisión de Content Innovation Cloud. Durante la vigencia de una Suscripción al Producto Content Innovation Cloud y sujeto al cumplimiento por parte del Cliente de los términos del Contrato, Hyland concede al Cliente y a sus Usuarios un derecho revocable, no exclusivo, no asignable y limitado a utilizar el servicio Content Innovation Cloud aplicable proporcionado por Hyland, de conformidad con la Documentación y la Guía de Content Innovation Cloud, únicamente para su uso por parte del Cliente y sus Usuarios para las operaciones empresariales internas del Cliente.

1.2 Guía de Content Innovation Cloud.

1.2.1 *En general.* Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en el Contrato o en cualquier otro acuerdo entre las partes, Hyland proporcionará el Content Innovation Cloud de conformidad con este Anexo y la Guía de Content Innovation Cloud. Todas las obligaciones relacionadas con los niveles de servicio, el soporte o la seguridad se establecen en este Anexo y en la Guía de Content Innovation Cloud, y ninguna otra obligación del Contrato (o cualquier otro acuerdo) se aplicará al Content Innovation Cloud. La Guía de Content Innovation Cloud está completamente incorporada como si se reformulara en este documento.

1.2.2 *Actualizaciones.* Hyland se reserva el derecho de actualizar la Guía de Content Innovation Cloud a su discreción. Dichas actualizaciones entrarán en vigor en la siguiente renovación de la Suscripción al Producto Content Innovation Cloud del Cliente. Hyland publicará una notificación de dichas actualizaciones en el sitio web seguro para el usuario final de Hyland (actualmente <https://connect.hyland.com/>), al que el Cliente puede suscribirse para recibir actualizaciones. El acceso o uso continuado del Content Innovation Cloud por parte del Cliente constituye la aceptación de dichas actualizaciones por parte del Cliente. Si el Cliente adquiere Suscripciones al Producto Content Innovation Cloud de forma posterior, la Guía de Content Innovation Cloud vigente en ese momento se aplicará a dichas compras.

1.3 Servicios y Contenidos de Terceros. El Content Innovation Cloud puede contener funcionalidades que permiten al Cliente: (a) utilizar, vincular o integrar el Content Innovation Cloud con servicios de terceros a elección del Cliente, y/o (b) acceder a sitios web, servicios o contenidos de terceros a elección del Cliente. Hyland no tiene ninguna responsabilidad por dichos servicios, sitios web o contenidos de terceros ni obligaciones relacionadas con los servicios o fallos de terceros. Hyland no es responsable de los datos proporcionados por dichos terceros o por el Cliente a dichos terceros a través de Content Innovation Cloud. Hyland se reserva el derecho de suspender o restringir la integración con cualquier servicio de terceros si representa un riesgo de seguridad, rendimiento, u

otro riesgo para Content Innovation Cloud o para los clientes de Hyland en general. Hyland no respalda ningún sitio web y contenido de terceros que pueda estar vinculado a través del Content Innovation Cloud.

2. SUCCESS PATH; SERVICIOS PROFESIONALES.

2.1 Success Path. Durante la vigencia de una Suscripción a un Producto, Hyland proporcionará al Cliente los Servicios de Success Paths de conformidad con la Success Path aplicable.

2.2 Manual de Success Path. El Success Path inicial adquirido por el Cliente se establece en el Formulario de Pedido inicial. Hyland podrá modificar el Manual de Success Path ocasionalmente, siempre que dichas modificaciones no entren en vigor hasta la siguiente renovación de la Suscripción al Producto Content Innovation Cloud aplicable del Cliente. En la medida en que las actualizaciones o disminuciones de Success Path estén disponibles en relación con la Suscripción al Producto adquirido por el Cliente, este podrá actualizar el Success Path en cualquier momento, pero cualquier degradación no será efectiva hasta el comienzo de la siguiente renovación de la Suscripción del Producto aplicable.

2.3 Servicios Profesionales. El Cliente acepta que las Condiciones de los Servicios Profesionales, disponibles en <https://legal.hyland.com/Customer-Legal-Center#professional-services-schedule>, se aplicarán a todos los Servicios Profesionales (tal y como se define dicho término en el Contrato) prestados por Hyland al Cliente.

3. DATOS DEL CLIENTE.

3.1 Datos del Cliente. En lo que respecta al Cliente y a Hyland, el Cliente es y seguirá siendo el propietario de todos los Datos del Cliente, incluidos los derechos de propiedad intelectual correspondientes. Los Datos del Cliente se considerarán Información Confidencial del Cliente. Por la presente, el Cliente concede a Hyland, sus filiales y sus subcontratistas todos los derechos y la autoridad necesarios para procesar los Datos del Cliente según lo establecido en el presente Contrato.

3.2 Alcance del Procesamiento. Hyland puede procesar los Datos del Cliente únicamente: (a) para proporcionar los Servicios de Content Innovation Cloud y Success Path al Cliente, (b) mantener y mejorar el Content Innovation Cloud y los Servicios Success Path para el Cliente; (c) para evitar o solucionar los problemas técnicos; (d) según lo iniciado por un Usuario a través de la funcionalidad proporcionada dentro del Content Innovation Cloud; o (e) según sea necesario para hacer cumplir la AUP y cualquier AUP de Terceros aplicable o según lo exija la ley; o (f) según lo acordado por escrito entre las partes.

3.3 Datos de la Cuenta y del Uso. Hyland puede procesar los Datos de la Cuenta y del Uso para sus propios fines comerciales, incluido el desarrollo, la formación o la mejora de sus productos o servicios.

4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

4.1 Tarjetas de Servicios de IA. Hyland proporciona información adicional sobre los Modelos de IA usados en Content Innovation Cloud, incluyendo los casos de uso previstos y las limitaciones conocidas, a través de las Tarjetas de Servicios de IA, que actualmente están disponibles en el Centro de Confianza de Hyland (o Hyland Trust Center en inglés).

4.2 IA de Terceros. El Cliente entiende que (i) el Content Innovation Cloud proporciona herramientas altamente configuradas para permitir que el Cliente defina y configure los casos de uso; (ii) la IA es una tecnología en rápido desarrollo, y los Modelos de IA utilizados por el Content Innovation Cloud cambiarán en consecuencia; (iii) la IA de Terceros se rige por las condiciones de licencia y las AUP de Terceros, y (iv) el Cliente es responsable de cumplir con los términos de licencia adicionales y las AUP de Terceros (conjuntamente los "Términos Adicionales de IA"). Hyland proporciona estos Términos Adicionales de IA en la Guía de Content Innovation Cloud. Hyland no ofrece ninguna declaración ni garantía con respecto a dicha IA de Terceros. Hyland no tendrá ninguna obligación de defender o indemnizar al Cliente por reclamaciones derivadas del uso por parte del Cliente de cualquier IA de Terceros.

4.3 Actualizaciones de IA. Hyland puede actualizar las Tarjetas de Servicio de IA y la Guía de Content Innovation Cloud en lo que respecta a los Términos Adicionales de IA en cualquier momento. El Cliente puede suscribirse para recibir actualizaciones de dichos cambios en el sitio web seguro para usuarios finales de Hyland (actualmente, <https://connect.hyland.com/>). No obstante cualquier disposición en contrario en la Sección 1.2.2., dichas actualizaciones entrarán en vigor inmediatamente. El Cliente podrá, dentro de los 30 días posteriores a la recepción de la notificación de Hyland, notificar a Hyland que se opone a dichas actualizaciones e inmediatamente (sin perjuicio de las tarifas acumuladas u otros derechos en virtud del Contrato) terminar la Suscripción al Producto Content Innovation Cloud afectada por dichas actualizaciones.

4.4. Propiedad de los Outputs. Content Innovation Cloud puede generar resultados para el Cliente ("Output") en respuesta a la interacción, solicitud u otro *input del Cliente* ("Input"). En lo que respecta a Hyland y el Cliente, en la medida en que lo permita la ley aplicable y sujeto a la Sección 4.2. del Anexo de Términos Generales (Conducta Prohibida): (a) el Cliente es el propietario y el único responsable de todos los Inputs suministrados por el Cliente; y (b) Hyland cede al Cliente cualquier derecho, título e interés sobre el Output generado por el Input del Cliente que Hyland pueda poseer de otro modo.

4.5 Entrenamiento de IA. A menos que el Cliente lo permita, lo cual puede otorgarse a través de la configuración administrativa de usuario del Content Innovation Cloud, Hyland no utilizará ni permitirá que terceros utilicen los Datos del Cliente para entrenar modelos de IA, excepto para los modelos específicos del Cliente.

4.6 Agentes. Content Innovation Cloud puede incluir funcionalidades a las que los Usuarios pueden dirigir para realizar ciertas acciones en nombre del Cliente ("Agentes"). El Cliente es el único responsable del uso que haga de los Agentes, incluyendo la determinación de si las acciones que los Agentes puedan realizar son apropiadas para ese uso.

4.7 Aviso Legal sobre IA. Dada la naturaleza probabilística de la IA, el Output puede ser inexacto, incorrecto, ofensivo o de otro modo indeseable. El Cliente es el único responsable de evaluar el contenido, la naturaleza, la precisión y la fiabilidad de cualquier Output según sea apropiado para el caso de uso aplicable, antes de tomar cualquier decisión o emprender cualquier acción basada en dicho Output. HYLAND NO OFRECE GARANTÍAS NI REPRESENTACIONES DE NINGÚN TIPO, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, EN CUANTO A LA EXACTITUD, FIABILIDAD O INTEGRIDAD DEL OUTPUT. EL OUTPUT SE PROPORCIONA "TAL CUAL" Y SIN NINGUNA GARANTÍA EXPRESA, LEGAL O IMPLÍCITA, Y NO ESTÁN SUJETOS A NINGÚN TIPO DE INDEMNIZACIÓN, ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO, SOPORTE U OTROS REQUISITOS. LA EXACTITUD, LA CALIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY APLICABLE AL OUTPUT DEPENDE Y SON PROPORCIONALES AL OUTPUT PROVISTO, Y NO OBSTANTE CUALQUIER COSA ESTABLECIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO, HYLAND NO TENDRÁ NINGUNA RESPONSABILIDAD ANTE EL CLIENTE O CUALQUIER OTRA PERSONA O ENTIDAD POR CUALQUIER PERDIDA O DAÑO RELACIONADO CON O QUE SURJA DE LOS DATOS DEL CLIENTE (INCLUYENDO EL INPUT O OUTPUT) O SU USO.

5. CIERTAS RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DEL CLIENTE.

5.1 Responsabilidades del Cliente. De acuerdo con la relación establecida entre el Cliente y Hyland en virtud del Contrato, el Cliente se compromete a: (a) utilizar el Content Innovation Cloud únicamente de conformidad con el presente Contrato (incluyendo, entre otros, la AUP, la AUP de Terceros, y la Guía de Content Innovation Cloud), la Documentación y las leyes y reglamentos gubernamentales aplicables; (b) ser responsable de todo el uso y el acceso a través del Cliente y sus Usuarios al Content Innovation Cloud y del cumplimiento del presente Contrato, incluidos, entre otros, (i) la creación de cuentas (por ejemplo, nombres de usuario, contraseñas, tokens, etc.), (ii) la revocación inmediata de las cuentas cuando un Usuario ya no necesite acceso y (iii) la prohibición de compartir las credenciales de inicio de sesión; (c) realizar esfuerzos razonables para evitar el acceso o uso no autorizado del Content Innovation Cloud; (d) notificar a Hyland de inmediato sobre cualquier acceso o uso no autorizado del Content Innovation Cloud del que tenga conocimiento; (e) en lo que respecta a Hyland y el Cliente, será responsable de la exactitud, calidad y legalidad de los Datos del Cliente, de la forma como el Cliente o el Usuario adquirieron los Datos del Cliente y del uso que el Cliente y los Usuarios hagan de los Datos del Cliente con el Content Innovation Cloud; (f) utilizar las funciones y controles de seguridad disponibles de Content Innovation Cloud para transmitir, almacenar, procesar y proporcionar acceso a los Datos del Cliente de forma adecuada; (g) utilizar las herramientas y las funciones de elaboración de informes puestas a disposición en Content Innovation Cloud para supervisar y confirmar el tratamiento de los Datos del Cliente (por ejemplo, la carga de documentos electrónicos); y (h) designar a su Administrador de Seguridad del Cliente. "Administradores de Seguridad del Cliente" (también denominados "CSA" o "CSAs", por sus siglas en inglés) son personas designadas por el Cliente que están autorizadas a enviar solicitudes de cambio de configuración, hablar con autoridad en nombre del Cliente en relación con el Content Innovation Cloud y recibirán y proporcionarán, según corresponda, todas las notificaciones relacionadas con el mantenimiento, la seguridad, los fallos del servicio y similares. Si el Cliente no designa al CSA inicial, Hyland podrá, a su elección, designar al CSA inicial como la persona que firmó el Contrato en nombre del Cliente.

5.2 Conexión a Internet. El Cliente es responsable de obtener y mantener todo el software, hardware (incluidos, entre otros, los sistemas de red), circuitos telefónicos u otros circuitos de comunicaciones, y relaciones con el Proveedor de Servicios de Internet que sean necesarios o apropiados para que el Cliente pueda acceder y utilizar correctamente el Content Innovation Cloud.

5.3 Administración Interna por parte del Cliente. El Cliente podrá otorgar a cualquiera de sus Usuarios la capacidad, a través de las herramientas de configuración incluidas en Content Innovation Cloud, de actuar como administrador del sistema. El Cliente es el único responsable de la gestión y administración interna de su instancia de Content Innovation Cloud.

5.4 Restricciones.

5.4.1 *En general.* El Cliente no podrá:

(a) poner el Content Innovation Cloud a disposición de cualquier persona que no sea el Cliente o sus Usuarios;

(b) acceder o utilizar directa o indirectamente el Content Innovation Cloud o los Datos del Cliente de forma que se eludan los límites de uso;

(c) utilizar o permitir que otros utilicen cualquier herramienta de comprobación de seguridad con el fin de sondear, escanear o intentar penetrar o determinar la seguridad de Content Innovation Cloud sin la

aprobación previa por escrito de Hyland;

(d) revelar a terceros cualquier punto de referencia o prueba de rendimiento de Content Innovation Cloud;

(e) utilizar la funcionalidad incluida en el Content Innovation Cloud para, directa o indirectamente, desarrollar o mejorar un producto o servicio similar o competidor distinto del que pueda ser descrito en la Documentación;

(f) eliminar cualquier aviso, incluidos los avisos de derechos de autor, marcas comerciales u otros derechos de propiedad que aparezcan en el Content Innovation Cloud o durante el uso de Content Innovation Cloud;

(g) vender, transferir, alquilar, arrendar o sublicenciar el derecho a utilizar el Content Innovation Cloud o cualquiera de sus componentes a terceros;

(h) alterar o modificar, o crear trabajos derivados del Content Innovation Cloud o cualquiera de sus componentes;

(i) descifrar, realizar ingeniería inversa, desensamblar, descompilar o intentar de otro modo obtener o ganar acceso inapropiado al código fuente, software o de cualquiera de los componentes, modelos, algoritmos o sistemas usados para suministrar el Content Innovation Cloud, en su totalidad o en parte, o participar en cualquiera de los ataques adversarios establecidos en la publicación NIST AI 100-2 E2025 disponible en Adversarial Machine Learning: A Taxonomy and Terminology of Attacks and Mitigations (Aprendizaje Automático Adversario: Taxonomía y Terminología de Ataques y Mitigaciones);

(j) hacer cualquier uso del Content Innovation Cloud para el procesamiento de datos, documentos o contenidos de terceros como oficina de servicios, proveedor de servicios de aplicaciones, proveedor de externalización de procesos empresariales, o

(k) utilizar Content Innovation Cloud de una manera que no sea consistente con el uso previsto, las limitaciones conocidas u otras restricciones que puedan describirse en una Tarjeta de Servicio de IA o que incumpla la AUP o cualquier AUP de Terceros.

5.4.2 *Componentes*. Todos los componentes de Content Innovation Cloud, incluidos los que se descarguen o instalen localmente en los sistemas del Cliente, son para uso exclusivo con el Content Innovation Cloud y no pueden utilizarse de forma independiente.

5.5 Licencias por Niveles. El Content Innovation Cloud contiene funcionalidades que el Cliente puede adquirir por niveles o volúmenes. Dicha funcionalidad puede: (a) dejar de funcionar si se han superado los límites aplicables; (b) exigir al Cliente el pago de tarifas adicionales en función del uso del Cliente; y (c) supervisar o realizar un seguimiento del uso del Cliente e informar de dicho uso. El Cliente no eludirá ni intentará eludir esta restricción por ningún medio.

5.6 Evaluación. Hyland estará autorizado a auditar el uso que el Cliente haga del Content Innovation Cloud para determinar el cumplimiento del Contrato por parte del Cliente, incluyendo, cuando proceda, la medición del uso

por parte del Cliente.

6. PRECIOS, FACTURAS Y PAGO.

6.1 Tarifas de Content Innovation Cloud. El Cliente pagará todas las tarifas del Content Innovation Cloud ("Tarifas Content Innovation Cloud") por los importes especificados en cada Formulario de Pedido, incluidas las tarifas adicionales aplicables si el Cliente supera la capacidad asignada u otros límites aplicables especificados en el Formulario de Pedido o en la Guía de Content Innovation Cloud. Salvo que se especifique lo contrario en un Formulario de Pedido: (a) las tarifas por suscripción se facturarán anualmente por adelantado, (b) las tarifas por consumo se calcularán y facturarán mensualmente a mes vencido; y (c) las tarifas por excedentes se calcularán y facturarán en el momento en que se produzcan.

6.2 Tarifas de Renovación. Las Tarifas Content Innovation Cloud para cada plazo de renovación aumentarán un diez por ciento (10%) anual sobre las tarifas vigentes durante el año inmediatamente anterior, a menos que las partes acuerden lo contrario por escrito.

7. **GARANTÍA DE LOS DATOS DEL CLIENTE.** El Cliente garantiza a Hyland que: (a) el Cliente realizará esfuerzos razonables para garantizar que todos los Datos del Cliente enviados a Hyland estén libres de virus; y (b) cualquier persona que envíe Datos del Cliente para su uso en relación con el Content Innovation Cloud, los Servicios de Success Path o los Servicios Profesionales (si los hubiera) tiene los derechos necesarios para hacerlo, y dicho envío no infringirá, se apropiará indebidamente o violará los derechos de propiedad intelectual, los derechos de publicidad o de privacidad de un tercero, ni dará lugar al incumplimiento de ningún contrato, acuerdo o ley aplicable. El Cliente es responsable de todos los Datos del Cliente enviados por sus Usuarios para su uso en relación con el Content Innovation Cloud, los Servicios de Success Path o los Servicios Profesionales (si los hubiera).

8. INDEMNIZACIÓN POR INCUMPLIMIENTO.

8.1 Indemnización Por Incumplimiento. Hyland (A) defenderá al Cliente frente a cualquier reclamación de terceros en la medida en que se alegue que el Content Innovation Cloud, cuando es utilizado por el Cliente según lo autorizado en el presente Contrato, infringe cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero ("Reclamación por Infracción"), e (B) indemnizará y eximirá al Cliente de cualquier daño, multa o coste finalmente impuesto por un tribunal competente (incluidos los honorarios razonables de abogados) o acordado por Hyland como resultado de una Reclamación por Infracción, siempre que Hyland: (a) sea notificado inmediatamente después de que el Cliente reciba la notificación de dicha reclamación; (b) sea el único responsable de la defensa y de cualquier negociación de relacionada con dicha reclamación, siempre que Hyland no llegue a ningún acuerdo con respecto a dicha reclamación sin el consentimiento previo por escrito del Cliente si dicho acuerdo contiene una estipulación o admisión o reconocimiento de cualquier responsabilidad o conducta indebida por parte del Cliente o requiere de otro modo un pago por parte del Cliente; (c) recibe la cooperación razonable de Cliente en la defensa o resolución de dicha reclamación; y (d) tenga el derecho, en caso de que se produzca o sea probable (en opinión de Hyland) que se produzca una infracción o apropiación indebida, a obtener para el Cliente el derecho a seguir utilizando el Content Innovation Cloud o a reemplazar las partes presuntamente infractoras del Content Innovation Cloud por otras alternativas equivalentes y no infractoras, de modo que ya no se produzca la infracción. Si, en su opinión razonable, Hyland no puede lograr ninguna de las opciones establecidas en el literal (d), Hyland podrá rescindir este Contrato y el uso del Content Innovation Cloud por parte del Cliente mediante notificación por escrito al Cliente con treinta (30) días de antelación y reembolsar al Cliente las tarifas prepagadas y no utilizadas correspondientes a la parte rescindida de la Suscripción al Producto Content Innovation Cloud vigente en ese momento. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario, Hyland no tendrá obligación alguna frente al Cliente de defender, indemnizar o eximir de responsabilidad al Cliente contra cualquier Reclamación por Infracción en la medida en que se derive de: (1) cualquier Dato del Cliente o contenido de terceros; (2) el uso del

Content Innovation Cloud de forma distinta a la permitida expresamente por este Contrato; (3) la combinación de Content Innovation Cloud con cualquier contenido, producto o servicio no proporcionado por Hyland; (4) la modificación o adición de cualquier componente de Content Innovation Cloud que no sea por parte de Hyland o de un contratista de Hyland contratado específicamente por Hyland para proporcionar dicha modificación o adición; o (5) los métodos o procesos empresariales del Cliente.

8.2 Único y Exclusivo Recurso. ESTA SECCIÓN ESTABLECE LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE HYLAND Y EL RECURSO ÚNICO Y EXCLUSIVO DEL CLIENTE CON RESPECTO A CUALQUIER PRESUNTA INFRACCIÓN O APROPIACIÓN INDEBIDA DE PROPIEDAD INTELECTUAL POR PARTE DEL CONTENT INNOVATION CLOUDO DE CUALQUIERA DE SUS COMPONENTES.

9. EXTRACCIÓN Y ELIMINACIÓN DE DATOS. Durante los treinta (30) días siguientes a la finalización o el vencimiento de la Suscripción al Producto Content Innovation Cloud, Hyland pondrá los Datos del Cliente a disposición del Cliente para su exportación o descarga a través de la funcionalidad del Content Innovation Cloud, tal y como se describe en la Documentación. Una vez finalizado dicho periodo de treinta días, Hyland no tendrá obligación alguna de conservar los Datos del Cliente para el Cliente.

10. CONDICIONES GENERALES APLICABLES AL CONTENT INNOVATION CLOUD. El Cliente reconoce y acepta que, a todos los efectos aplicables del Anexo de Términos Generales, el Content Innovation Cloud se considerará Servicios en la Nube de Hyland.

11. CUMPLIMIENTO CON LAS LEYES. Sujeto a las disposiciones de vigencia y rescisión del Anexo de Términos Generales, Hyland se compromete a cumplir en todos los aspectos materiales con todas las leyes aplicables a Hyland en su desempeño de los servicios bajo el Contrato. El Cliente tiene el deber independiente de cumplir con todas las leyes que le sean aplicables. El uso del Cliente del Content Innovation Cloud y el cumplimiento de cualquiera de los términos y condiciones en virtud del presente Contrato no constituyen el cumplimiento de ninguna ley.

12. LENGUAJE DE CONTROL. Hyland puede hacer que otras versiones de este Anexo estén disponibles en otros idiomas en esta ubicación en línea. Esta versión en inglés de este Anexo prevalece sobre cualquier versión de este Anexo disponible en esta ubicación en línea en otro idioma si el Documento de Incorporación está en inglés. Si el Documento de Incorporación está en un idioma distinto al inglés (dicho idioma, el "Otro Idioma"), pero este Anexo no está disponible en esta ubicación en línea en el Otro Idioma, esta versión en inglés prevalece sobre cualquier otra versión de este Anexo que pueda estar disponible en esta ubicación en línea en otro idioma.

La versión más actual de este documento tendrá vigencia a partir de las 12:00 horas EST (Hora Estándar del Este) de la fecha estampada en dicha versión en línea.